vivo营销平台&代理商平台

广告行业资质流程升级



2024.11

目录 CATALOGUE

01 产品升级介绍
Product Introduction

02 营销平台功能操作介绍
Operation Introduction

03 代理商平台功能操作介绍
Operation Introduction

04 资质与广告投放逻辑
Advertising logic

01 产品升级介绍

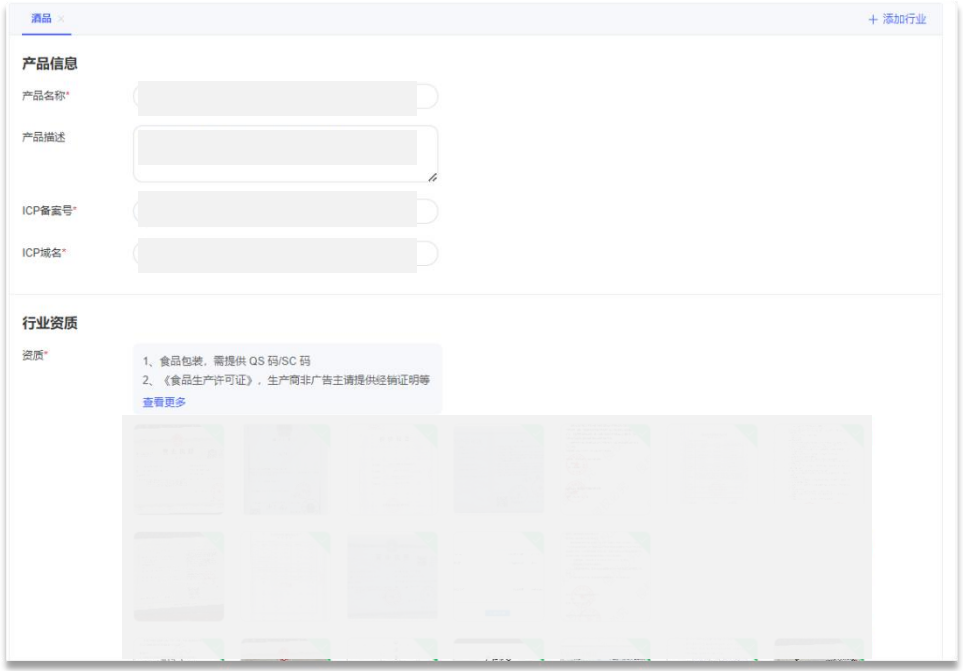
新广告行业资质-流程升级介绍

「新版广告行业资质流程」将会帮助您根据投放诉求更明确需提供的产品资质，从而提升资质过审效率，同时也帮助您在创编过程清晰的"识别详细资质分类"要求提交所属的资质，提高广告上线效率

原资质流程

多产品资质提交：代理商或广告主多个产品资质同时进行提交，若出现某一产品资质不在规则范围内，所有产品都会被驳回，影响广告上线效率

资质无分类：资质无详情分类，若广告主或代理商需上传大量资质文件时，文件繁多和混乱，容易导致漏上传或者误上传情况，影响广告上线效率



新资质流程

单行业单产品资质提交：流程升级成设置单行业单产品进行资质提交，单行业单产品资质驳回不影响其余行业产品投放

资质文件分类管理：将资质文件按照类型分类，如必要行业资质、授权/合同、证明/报告、其他行业资质，明确划分资质类型，提供清晰、便捷的资质提交流程



新广告行业资质-流程升级涉及场景

vivo营销平台

营销平台系统网址：https://ad.vivo.com.cn/home

涉及场景：营销平台→账号管理→广告资质（新）

涉及账户：营销平台所有广告账户

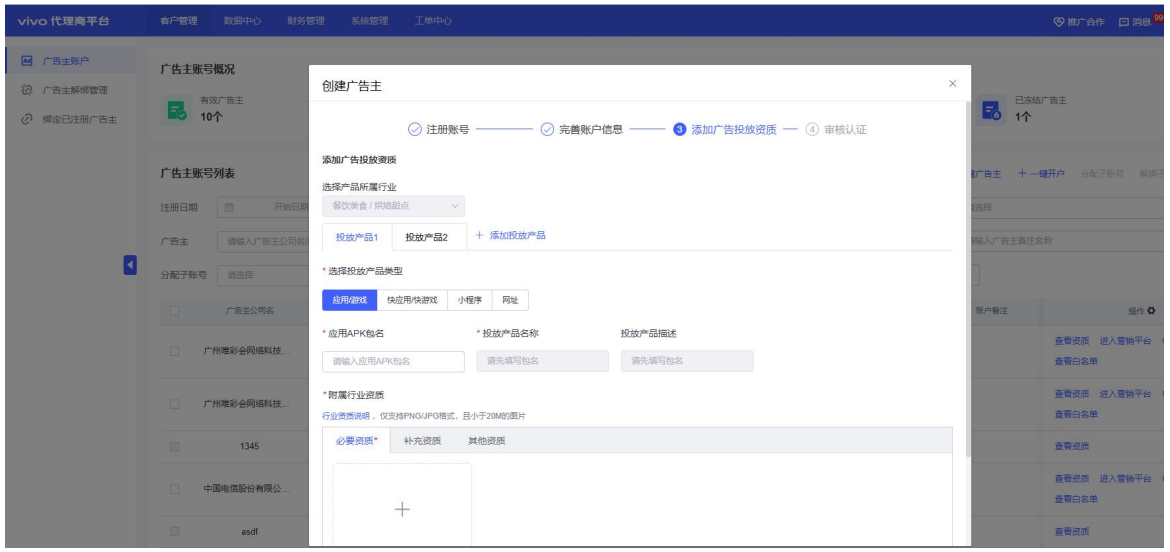


vivo代理商平台

代理商平台系统网址：

涉及场景：代理商平台→客户管理→创建广告主

涉及账户：二代与二代子账号创建广告主



旧广告行业资质-界面处理

保留旧资质页面，仅展示广告主之前上传过的行业资质内容，不影响历史资质下所有广告创意投放状态

界面保留：旧资质界面无法进行创编，点击跳转功能引导用户去新的广告资质页面上传资质



旧版广告资质界面下线时间：

旧版广告资质页面预计于2025.9.1日下线，请使用新版广告资质页面上传，避免给您带来影响

新版广告资质界面跳转：

设置新版跳转入口，可“点击此处跳转至新版广告资质页面”

特殊情况：广告主在新广告资质页面上传与旧广告资质页面相同一二级行业产品，新资质流程审核通过后，旧的作废处理且外显标识

新广告行业资质-资质文件管理分类介绍

必要资质

广告投放中行业所具备的特定资格或能力的证明

必要资质定义：填写平台行业资质规则内需广告主提供的广告投放材料

1、资质填写框全部必填（含资质图及描述框资质选择）否侧无法提交

2、资质图仅支持PNG/JPG/JPEG格式，且小于20M的图片

3、资质描述填写框，此项为资质说明展示，需上传符合平台符合广告投放的资质



补充资质

可经营的证明及授权者将所拥有的商标或产品推广权利等

补充资质定义：关联广告主投放创意（素材内肖像权、印证素材数据或其他授权材料等）

1、非必填，共分成4类（授权/合同/证明/报告）

2、资质图上传后，资质框必选（授权/合同/证明/报告）否侧无法提交

3、资质图仅支持PNG/JPG/JPEG格式，且小于20M的图片

4、补充资质总量为10个



其他资质

不包括上述类型的其他资质

其他资质定义：包含平台行业资质规则内（涉及产品资质，需提供相关的资质证明）

1、非必填，广告主自主填写资质名称

2、资质图上传后，资质框必填（广告主自主描述资质分类）否侧无法提交

3、资质图仅支持PNG/JPG/JPEG格式，且小于20M的图片

4、补充资质总量为10个



新广告行业资质-引用广告投放资质功能介绍

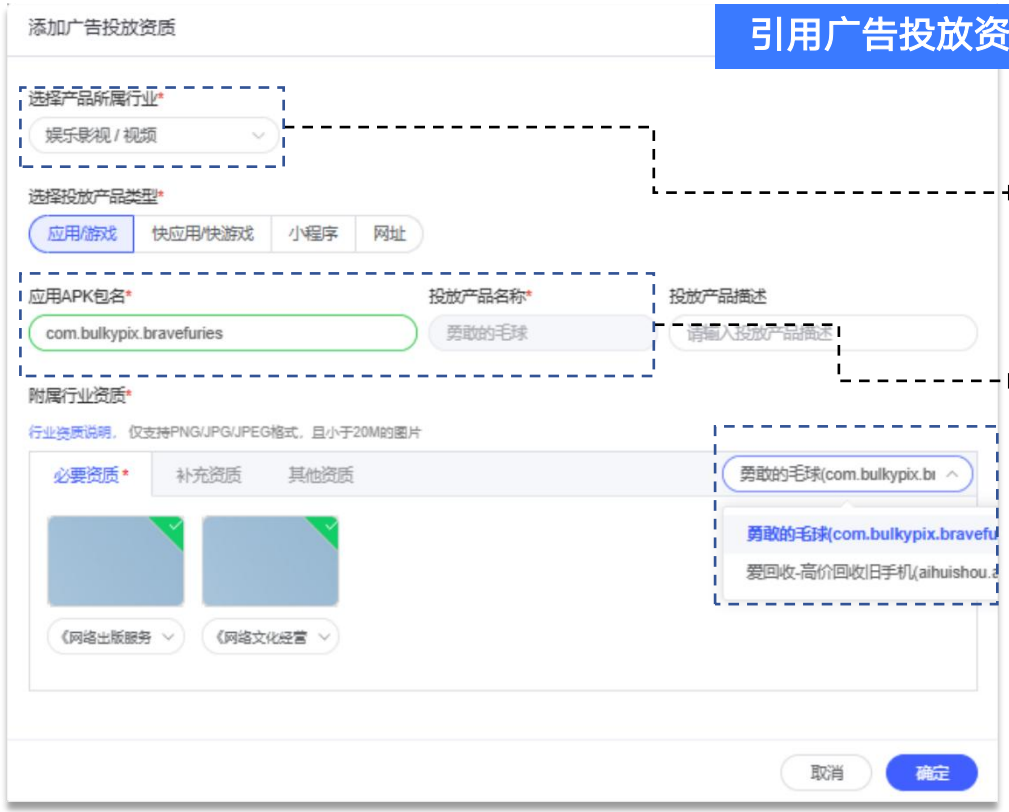
针对单产品投多行业及资质驳回等情况，通过引用功能快速复制存在的资质（无需校验审核状态）提高效率

功能概述：引用同账户下相同产品，必要资质模块校验行业相同资质类型，只引用填充相同的行业资质（营销平台功能，代理商平台不涉及）

引用广告投放资质前



引用广告投放资质后



第一步选择所属行业：
选择行业需与引用行业相同

第二步填写产品信息：
填写的产品需与引用产品相同

第三步选择引用产品：
选择引用产品后资质会自动填充覆盖

必要资质引用举例：

（娱乐影视/视频）与（娱乐影视/小说）两个行业下必要资质都有“网络出版服务”则会引用填充

补充资质及其他资质引用：

若（餐饮美食/烘焙甜点）引用（餐饮美食/休闲餐饮）行业产品，补充和其他资质会全部填充过来

新广告行业资质-新增API产品链路能力

新行业资质提交流程支持API接口调用，可通过接口查询旧行业资质及管理新广告投放资质

API新增接口：

路径	模块	接口	请求参数	返回参数
账号服务- 账号基础信息	管理广告行业资质（旧）	查询广告行业资质列表（旧）	起始页 页大小	▪ 二级行业ID（list）
		查询行业资质详情（旧）	二级行业ID（可批量）	▪ 投放产品名称 ▪ 投放产品描述 ▪ ICP备案号 ▪ ICP域名 ▪ 资质文件（图片URL，多个） ▪ 有效期
	管理广告投放资质（新）	查询广告投放资质列表（新）	起始页 页大小	▪ 一级行业-二级行业-广告投放资质ID（list）
		查询广告投放资质详情	广告投放资质ID（可批量）	• 投放产品名称 • 投放产品描述 • ICP备案号 • ICP域名 • 必要资质list（资质名称+图片URL） • 补充资质list（资质名称+图片URL） • 其他资质list（资质名称+图片URL） • 有效期 • 审核状态 • 拒审原因（审核状态为不通过时会有）
		新增广告投放资质	• 二级行业id • 投放产品类型 • 包名（APP必填） • 快应用DP（快应用必填） • 投放产品名称 • 投放产品描述 • ICP备案号 • ICP域名 • 必要资质list（资质名称+图片URL） • 补充资质list（资质名称+图片URL） • 其他资质list（资质名称+图片URL） • 有效期	▪ 执行结果
		编辑广告投放资质	▪ 广告投放资质ID • 投放产品名称（如APP及快应用不可修改，不传即可） • 投放产品描述 • ICP备案号 • ICP域名 • 必要资质list（资质名称+图片URL） • 补充资质list（资质名称+图片URL） • 其他资质list（资质名称+图片URL） • 有效期	• 执行结果
		删除广告投放资质	▪ 广告投放资质ID	• 执行结果

新广告行业资质-新增API产品链路能力

新行业资质提交流程支持API接口调用，可通过接口查询旧行业资质及管理新广告投放资质

API修改接口：

推广服务-广告组管理-新建广告组新增广告投放资质ID，具有已审核通过的新广告资质账户创建广告组前可调用 “管理广告投放资质”进行查询“广告投放资质ID”进行填写，无需再填写“一级行业分类id（Industry1）”及“二级行业分类id（Industry1）”

路径	模块	接口	请求参数变动
推广服务	广告组管理	新建广告组	▪ 新增广告投放资质ID

02

营销平台功能操作介绍

新广告行业资质-新增资质流程界面入口

营销平台新增广告资质（新）模块，此模块用于新流程资质上传

页面路径：营销平台 → 账号管理 → 广告资质（新）



展示一级行业
以TAB形式展示已添加的每个一行业的名称
审核状态
行业下有异常产品（审核不通过、已过期），该行业TAB展示红色感叹号icon提醒

资质状态：
审核中/资质可用/审核不通过/资质过期。
根据不同状态字体颜色不同，且提供筛选项，可单选或多选所需的投放产品类型

展示广告资质：默认一加载二级行业下产品，不支持用户排序，按产品添加时间倒序排列
筛选：（二级行业、产品类型筛选）单选或多选所需的投放产品类型，选择完毕后自动刷新列表

根据平台对资质审核，提取该资质下最短有效期进行展示

对已提交的资质进行操作

①编辑：审核中状态时，不可编辑，置灰，其余状态均可重新编辑；
②删除：点击后展示弹窗二次提示广告主，提示文案：操作后此条广告资质将无法进行投放，请确认是否删除；
③查看：点击后弹出该行业对应的广告投放资质弹窗；

新广告行业资质-添加广告投放资质（应用/游戏）

资质添加需先选择所属行业，根据不同投放产品类型进行投放产品资质验证

页面路径：营销平台 → 账号管理 → 广告资质（新）→添加广告投放资质



产品所属行业：
选择需投放产品一二级行业，不同行业间附属资质内容不同

选择投放产品类型：
不同投放类型需填写不同“产品信息”

投放产品类型字段说明：

投放产品类型	APK包名	应用名称/快应用名称/投放产品名称	投放产品描述
应用/游戏	必填（包含游戏预约）	自动获取	广告主选填

新广告行业资质-添加广告投放资质(快应用/快游戏)

资质添加需先选择所属行业，根据不同投放产品类型进行投放产品资质验证

页面路径：营销平台 → 账号管理 → 广告资质（新）→添加广告投放资质



产品所属行业：
选择需投放产品一二级行业，不同行业间附属资质内容不同

选择投放产品类型：
不同投放类型需填写不同“产品信息”

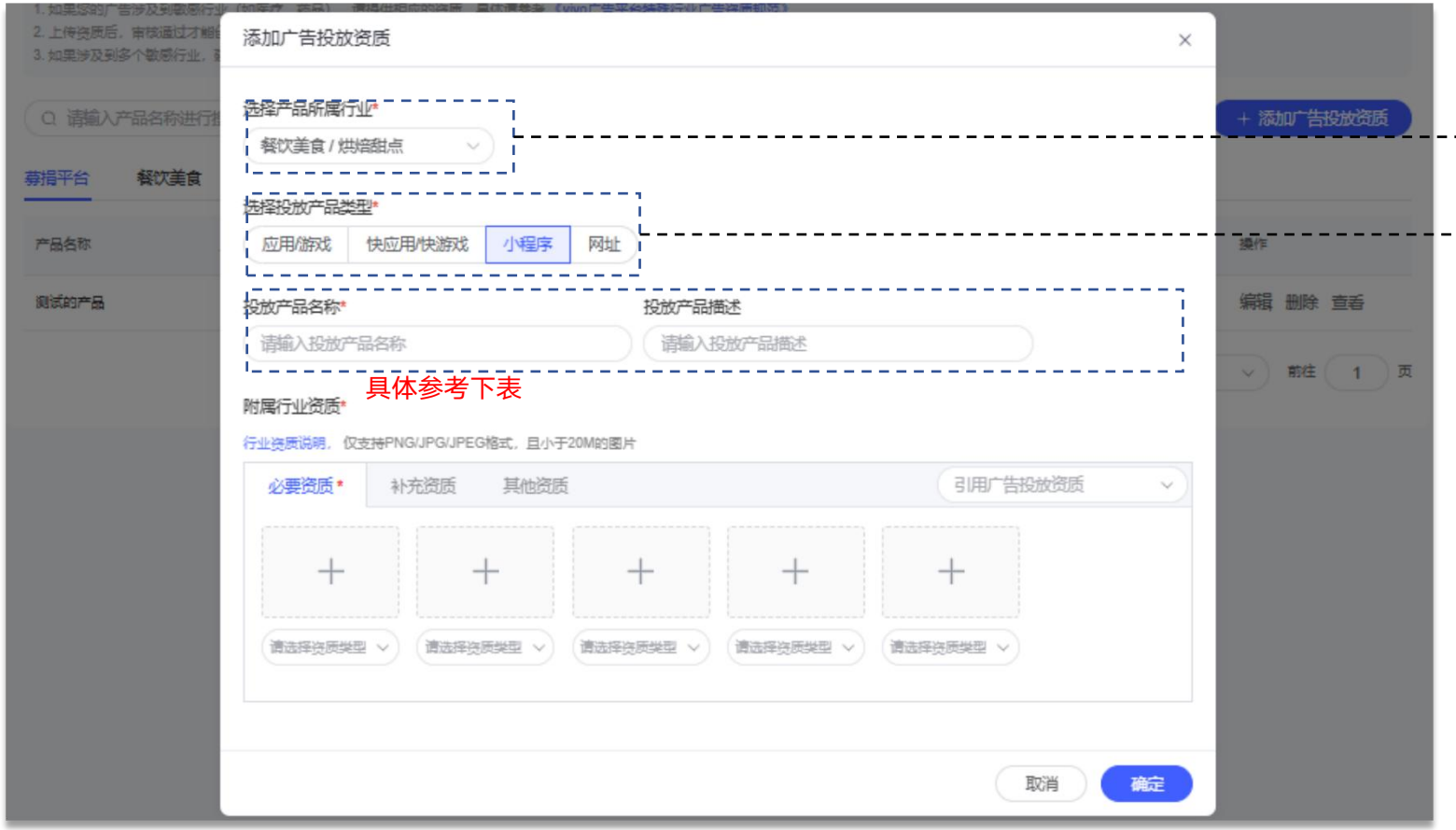
投放产品类型字段说明：

投放产品类型	RPK包名	应用名称/快应用名称/投放产品名称	投放产品描述
快应用/快游戏	必填	自动获取	广告主选填

新广告行业资质-添加广告投放资质(小程序)

资质添加需先选择所属行业，根据不同投放产品类型进行投放产品资质验证

页面路径：营销平台 → 账号管理 → 广告资质（新）→添加广告投放资质



产品所属行业：
选择需投放产品一二级行业，不同行业间附属资质内容不同

选择投放产品类型：
不同投放类型需填写不同“产品信息”

投放产品类型字段说明：

投放产品类型	应用名称/快应用名称/投放产品名称	投放产品描述
小程序	用户必填（仅1个产品）	广告主选填

新广告行业资质-添加广告投放资质(网址)

资质添加需先选择所属行业，根据不同投放产品类型进行投放产品资质验证

页面路径：营销平台 → 账号管理 → 广告资质（新）→添加广告投放资质



产品所属行业：
选择需投放产品一二级行业，不同行业间附属资质内容不同

选择投放产品类型：
不同投放类型需填写不同“产品信息”

vivo建站包含：
①一叶智能
②金桔猫
③悟空建站

投放产品类型字段说明：

投放产品类型	应用名称/快应用名称/投放产品名称	投放产品描述	ICP备案号	ICP链接
网址	用户必填（仅1个产品）	广告主选填	非vivo建站必填	非vivo建站必填

03

代理商平台功能操作介绍

新广告行业资质-变更资质流程界面

代理商平台二代与二代子账号创建广告主，补充行业资质页面变更为新流程界面

页面路径：代理商平台 → 客户管理 → 创建广告主 → 添加广告投放资质



展示一二级行业
完善账户信息中进行选择

添加投放产品：
在所属行业下进行产品添加，多进行添加多产品

选择投放产品类型：
不同投放类型需填写不同“产品信息”

资质状态
广告行业资质提交审核后，审核状态（通过、待审、不通过）需到营销平台进行查看
资质创编（编辑、删除等）需到营销平台进行操作

投放产品类型	APK包名	RPK包名	应用名称/快应用名称/投放产品名称	投放产品描述	ICP备案号	ICP链接
应用/游戏	必填（包含游戏预约）	无	自动获取	广告主选填	无	无
快应用/快游戏	无	必填	自动获取	广告主选填	无	无
小程序	无	无	用户自填（仅1个产品）	广告主选填	无	无
网址	无	无	用户自填（仅1个产品）	广告主选填	非vivo建站必填	非vivo建站必填

04 资质与广告投放逻辑

新广告行业资质-新资质创编与广告投放逻辑

广告行业资质创编（新建、编辑、删除）影响哪些类型创意广告投放

资质新建 如何用已通过产品资质去进行广告投放

资质新建且通过后，广告组层级展示对应已通过新资质行业产品，广告主进行选择后在该广告组层级下进行创意广告搭建

新建创意：资质新建通过→广告组层级（广告投放资质）选择对应行业产品资质→广告创意创建→广告过审过可正常投放

资质编辑 已通过产品资质，因其他因素（如资质有效期接近等）进行资质重新编辑提审

原产品资质下有已过审创意，后续因其他因素进行资质编辑修改，该情况下会影响哪些状态创意广告

①不影响原产品资质下已过审创意：原产品资质→广告投放状态→历史在投广告不影响

②不影响新产品资质编辑（过审）后的待审创意：原产品资质→资质编辑修改→资质审核通过→广告新建→广告过审过可正常投放

③影响原产品资质待审创意：原产品资质→广告新建→广告创意待审状态→资质编辑修改→广告创意进行停止审核

资质删除 待审/已通过资质，因其他因素进行资质删除

原产品资质下有已过审创意，后续因其他因素进行资质删除，该情况下会影响哪些状态创意广告

①不影响历史在投创意：资质新建通过→广告新建通过状态→资质删除→历史在投广告不影响

②影响待审创意：资质新建通过→广告新建→广告创意待审状态→资质删除→广告创意进行停止审核

③影响使用该资质广告组下创建创意：资质新建通过→广告组层级选择对应资质→资质删除→在该广告组下进行创意创建→广告创意进行停止审核

新广告行业资质-新&旧资质的兼容处理

目前新资质流程上线周期内不影响历史旧资质广告投放，广告主仍可使用过审旧资质进行广告投放

推广目标	广告组层级	历史逻辑	新增逻辑
应用推广/动态商品/游戏预约		（1）可下拉选择历史投放应用 （2）可输入包名搜索内容库应用	（1）下拉可选择历史投放应用 （2）下拉可选择已有广告投放资质应用 （3）可输入包名或应用名，在历史投放或已有资质应用中搜索
快应用/快游戏		原来【行业】字段改为【行业/产品】 （1）填入DP后解析RPK包名	（1）填入DP后解析RPK包名 （2）选中的如果是新资质校验该广告投放资质的RPK包名是否和DP解析出来的一致，如不一致，在行业/产品一栏提示【请选择与投放RPK一致的广告投放资质。】
普通网址/小程序		原来【行业】字段改为【行业/产品】	（1）【广告投放资质】包含已通过审核的新资质（一二级行业+网址/小程序产品）

【附录】注意事项

1、平台行业资质说明“涉及产品资质”，需提供相关的资质证明，需要到“其他资质”模块进行资质上传

涉及行业：直营电商、引流电商等



2、以下行业必要资质仅有《营业执照》，若有涉及其余产品资质，参考“行业资质描述”需要到“其他资质”模块进行资质上传

涉及行业：增值服务/增值服务、生活服务/综合生活服务、旅游住宿/旅游景点、生活服务/出行票务等

3、API能力支持营销平台和代理商平台吗？

答：目前API能力仅支持营销平台

4、平台限定补充资质与其他资质各仅能上传10张，若超出数量无法上传怎么办？

答：可上传小于20M的图片，进行相同类型资质图片拼接后上传

THANKS

商业化产品运营

